



PR0308Esp

El destino de las Tres islas y La Dash esta en manos de los políticos canarios.

Los eventos deportivos como las tres Islas y La Dash crean confianza en las regiones donde se organizan. Cuando una turista potencial lee acerca de estos eventos en Lonely Planet guía para canarias o los ve en Eurosport se dice a si mismo, "En canarias están pasando cosas interesantes" todo esto los inspira a venir a canarias a pasar sus vacaciones de verano.

Los motivos para que estos eventos reciban tanta atención de los medios de comunicación en el extranjero es por su aspecto original y único en las islas. El futuro del crecimiento de la calidad del turismo en Lanzarote esta basado en la habilidad y la creatividad de las autoridades competentes para trabajar con las organizaciones que organizan eventos con un alto poder de entretenimiento y una amplia cobertura mediática poniendo a Lanzarote por ejemplo la obra de Cesar Manrique esta muy bien documentada y parte de su legado se ha convertido en cinco de las atracciones turísticas más visitadas y rentables de Lanzarote, con los eventos deportivos no es tan sencillo, pero una forma de reflejarlo sería comparando la difusión mediática de nuestros eventos en minutos y convirtiéndolos en millones de euros que hubiera costado a las arcas de los contribuyentes toda la promoción turística de Lanzarote, estos últimos cuatro años.

El esfuerzo de la empresa Youths United (organizadores de las Tres Islas y la Dash) ya están obteniendo resultado en Marruecos. Cuando Tila Braddock llego por primera vez con su regata Lanzarote-Tarfaya en 2003 sólo muy pocos europeos habían oído hablar de este lugar, hoy una línea de Ferry cubre el trayecto entre Puerto del Rosario y Tarfaya, además importantes compañías inversoras han puesto su atención en el beneficio de un puerto que conecta directamente con Canarias. Gracias al impacto de sus eventos Tila esta en negociaciones para firmar un acuerdo de colaboración para la organización de cinco eventos deportivos que permitan el desarrollo de los planes turísticos de Marruecos.

Desde Youths United hemos comprobado que en nuestros cinco años de colaboración con las autoridades marroquíes que los eventos deportivos crean vínculos sociales y económicos, por el contrario convencer a las autoridades canarias de esta realidad no es tan sencillo ¿Por qué no están aprovechando la oportunidad que tienen para hacer campaña de marketing dirigida a un mayor número de personas a través de nuestros eventos?

Sabemos que es temporada de elecciones y todos los políticos están muy ocupados, pero no pedimos mucho cuando decimos que sin el apoyo de las autoridades, este año nuestros eventos "Las Tres Islas" y "La Dash" no podrán realizarse.

Ningún evento de estas magnitudes puede organizarse ni sobrevivir sin el apoyo de las Instituciones que Tila Braddock espera a falta de dos meses para el evento. Desde de Youths United queremos saber si le ven un valor a unos eventos consagrados y las Instituciones están dispuestas a colaborar de cerca durante los próximos cinco años.

Sin la financiación de las Instituciones nos veremos obligados a cancelar "Las Tres Islas 2008" y dejarlo en la memoria como una oportunidad perdida.

LAS TRES ISLAS 2008: lastresislas.com **Tel:** (0034) 928 59 23 29 **Email:**
info@youthsunited.com
